

Magia Promozionale

Agli albori del ventesimo secolo il grande Henry Ford diceva che « La pubblicità è l'anima del commercio ».

Oggi con l'evoluzione incessante dei mezzi formativi ed informativi anche la magia utilizza i mezzi più sofisticati abilmente manovrati dai « mostri sacri » dell'illusionismo.

Partiamo col diabolico Silvan: la sua inesauribile mente creativa ha partorito ultimamente il primo disco magico contenente una magia facile impeccabilmente « registrata », non dannosa ai professionisti, piacevole agli apprendisti stregoni, facilmente ripetibile a piacere; il tutto è accompagnato da una pubblicazione concisa, chiarissima, con spiegazione degli effetti corredati da disegni esplicativi, il titolo è: « Silvan: come si diventa prestigiatori ».

Ciò che più di tutto mi ha convinto in questa nuova forma didattica è stato il garbo di una dizione perfetta e un accompagnamento musicale azzeccatissimo, impostato con tonalità fluttuanti ed evanescenti e con effetti armonicamente fusi, utili a creare quell'indispensabile atmosfera magica per chi vuol intendere, per chi vuol imparare, per chi vuol « vivere » l'effetto che deve presentare.

Inoltre: « Inoltre », l'originale ed intelligente pubblicazione periodica a cura di Lamberto Desideri, prossimamente uscirà con cadenza mensile, visto il grande suc-

cesso riscontrato per l'interesse del contenuto e l'eleganza della forma: vi collaborano le migliori firme della letteratura magica internazionale (l'abbonamento sarà di L. 20.000 all'anno). E' proprio vero che quando c'è l'entusiasmo qualsiasi fatica passa in secondo ordine, al punto che l'amico Lamberto si è addossato anche questo gravoso incarico: nel frattempo ha pubblicato anche l'ottavo fascicolo di « Tecnica cartomagica » da acquistare « a scatola chiusa » visto l'interesse e la ricchezza di materia trattata magistralmente nelle precedenti pubblicazioni.

Tale opera è un continuo selezionato aggiornamento delle novità del mondo cartomagico internazionale, ed evita perciò una ponderosa selezione di ciò che incessantemente appare.

Il terzo « mostro sacro » di turno è Gianni Pasqua che offre agli interessati con dozzine di dettagli e illustrazioni una serie di tre monografie su effetti cartomagici inediti, che gli hanno valso ambiti premi in recenti congressi. I titoli sono: « Roxy Magicus 71 » « Poker 32 », e « Dieci, fanti, donne, re, assi ».

L'esecuzione è facile e la loro semplicità è pari alla chiarezza con cui l'autore saggiamente espone le proprie originali idee che si staccano nettamente dai soliti effetti ormai obsoleti.

VITO MAGGI (Maxim)

BOLOGNA - EURO-CREST HOTEL - 4-5 Novembre 1978

69ª RIUNIONE MAGICA NAZIONALE

- Tre eccezionali conferenze: **Ron Mac Millan, Roxy, Fabian.**
- Spettacolo di Gala con eccezionali artisti internazionali.
- Fornitissima « Fiera Magica » con interessanti novità.
- Scuola della Magia - Concorsi e... una sorpresa per tutti.