



VITO MAGGI (MAXIM)

VENTO DI PRIMAVERA

di VITO MAGGI (MAXIM)

Per lunghi anni le condizioni atmosferiche dell'italico pianeta "Magia" rimasero desolatamente statiche in senso assoluto, fino a quando un flebile venticello di primavera non incominciò a soffiare con una brezza dapprima leggera, quasi impercettibile, e, in seguito, con una intensità sempre più violenta.

Ebbe così inizio l'impollinazione anemogama, dove il termine in-polli-n-azione non aveva niente a che vedere coi polli ed altri animali domestici da cortile, bensì trasferiva "il polline" di semi fecondi in terreni fertili per mezzo del vento (anemos).

Questi terreni vergini erano razzolati da giovani animali da Palcoscenico i cui nomi zoologici vennero evidenziati per il loro talento: FABIAN, DAVIDE COSTI, VANNI BOSSI, RAUL CREMONA, PINO ROLLE, ROSINI, GIANNI MATTIOLO, REMO PANAIN, VINICIO MELERI, PAOLO MOROSETTI, CLAUDIO FACILLA ecc. Per conseguenza si ebbe una preziosa fioritura culturale di nuovi cervelli maturati da uno studio appassionato e profondo e da una

nuova creatività rampante, stimolati dalle vecchie volpi che scodinzolavano attorno ad ALBERTO SITTA, esternando idee, pensieri, meditazioni e invenzioni di diaboliche Magie, come dinosauri vegetanti dalle origini della galassia C.M.I.

Oggi ricorderò le seguenti recenti pubblicazioni:

Il secondo volume di "TRATTATO DI TECNICA CARTOMAGIA" mandato alle stampe da LAMBERTI DESIDERI, opera farcita di tecniche avanzate, effetti rapidi, miscugli "faro", tecniche accessorie, il tutto diligentemente esposto in 107 pagine condite con chiari disegni, quando è necessaria una spiegazione più dettagliata.

Non sazio di questa prima abbuffata DESIDERI ha ritenuto porgere con la ben nota perizia un secondo piatto ricco di primizie corroboranti, traducendo dall'inglese il bel libro del Dr. MICHAEL RUBINSTEIN, americano laureatosi in scienze veterinarie in Italia.

Per la letteratura di lingua italiana questa pubblicazione, "TECNICA E MAGIA

CON LE MONETE", costituisce una pietra miliare per gli appassionati "monetari" che troveranno chiaramente descritti in 121 pagine illustrate con 62 disegni tutto il meglio degli "spiccioli micromagici" (Edizioni "La porta magica", Roma).

Tra gli emergenti ho ricordato CLAUDIO FACILLA di Taranto, e, più lo leggo, più mi convinco di avere a che fare con un giovane Mago intelligente, ricco di sempre "NUOVI PENSIERI SULLA CARTOMAGIA". Il secondo volume, uscito a distanza di un anno dal primo, continua le sue pensose riflessioni, frutto di una positiva meditazione creativa. Nei momenti di sosta, che gli permettono di ossigenare la sua incandescente corteccia cerebrale, FACILLA cita DESIDERI, FITZKEE, RACHERBAUMER, CARNEY, AL BAKER, e poi, ovviamente, Cirano de Bergerac, Goethe e quel grillo parlante di DAVIDE COSTI, Mago coi baffi.

La prima parte tratta effetti e manipolazioni originali, la seconda manipolazioni presenti nei giochi, argomenti questi che completano il contenuto del primo volume di "FACILLA PENSIERI" (Pagine 102 illu-

strate da 7 disegni e 21 fotografie; Edizioni Magico Effetto - Taranto).

Post Scriptum: Nel mio commento ai primi "PENSIERI CARTOMAGICI" di Facilla citai il termine "Deviamiento dell'attenzione". Lo sconosciuto correttore di bozze, forse colto da un "Raptus onomatopeico" sostitui il termine "Deviamiento dell'attenzione" con uno stravagante "Divertimento dell'attenzione" (con somma gioia del sottoscritto; "Bravo! sette più!").

Mi auguro che ora che il succitato termine "Impollinazione" non venga sostituito con "Ingallinazione", la cui differenza sta nel fatto che le galline fanno le uova, il polline invece no.

☆☆☆

N. di R.: Lo sconosciuto correttore di bozze, sono io, evidentemente in quel momento preferivo "divertirmi" piuttosto che "deviarmi". Mi scuso con l'amico Vito.

Con mio sommo gaudio questa volta il "pollo" è rimasto tale... di "galline" ne parleremo un'altra volta.

R. G.

INVIATE I VOSTRI ARTICOLI DI GIUOCHI OD ALTRO

DIRETTAMENTE A:

ROMEO GARATTI - VIA CANNIZZARO, 7

42100 REGGIO EMILIA

**LA REDAZIONE SI RISERVA IL DIRITTO DI SCELTA ED I TEMPI
DI PUBBLICAZIONE DEL MATERIALE INVIATO**